

魏建军：人形机器人只是下注平台 长城要靠业绩去发展

来源：王圣如 发布时间：2025-11-23 10:17:19

【CNMO科技消息】CNMO注意到，在人形机器人成为车企竞相布局的热门赛道之际，长城汽车董事长魏建军近日公开表示，人形机器人行业本质是“下注的平台”，长城汽车将更务实地寻求应用落地，依靠业绩推动发展。

魏建军指出，尽管汽车行业在机械、驱动系统及端到端大模型等技术上与人形机器人存在协同潜力，但人形机器人要实现跨场景突破仍需较长时间。他表示：“人形机器人要真能跨越场景，这个时间还会特别长。科技可能突然发展很快，也可能在一个阶段会很长，从现在看，人形机器人的挑战还是非常巨大。”



相较于自动驾驶技术，魏建军认为人形机器人的感知与交互难度更高。他分析称，自动驾驶的“无图技术”实际依赖预设路线与视觉系统识别道路特征，而人形机器人需模拟人类与复杂环境的互动，例如“跟谁打招呼”，其技术挑战更为严峻。



尽管面临挑战，长城汽车已在人形机器人领域展开实践。2025年11月11日，长城汽车与天奇股份签署合同，在长城汽车物流区部署人形机器人，承担物料分拣、料箱搬运等任务，通过真实场景数据驱动算法迭代。

目前，全球超过20家车企通过自研或投资方式布局人形机器人。特斯拉、小鹏汽车位居第一梯队，其中小鹏于11月5日发布全新一代人形机器人IRON，计划于2026年底实现规模化量产；比亚迪、奇瑞等企业通过投资或合作模式切入赛道。然而，特斯拉近期因技术瓶颈推迟Optimus量产计划，亦反映出行业面临的技术成熟度与商业化难题。



HTML版本： [魏建军：人形机器人只是下注平台 长城要靠业绩去发展](#)